

H T  
W A  
G G

**Hochschule Konstanz**  
Fakultät Architektur  
und Gestaltung

**Studiengang**  
Kommunikationsdesign  
Bachelor of Arts (B. A.)

[htwg-konstanz.de/bkd](http://htwg-konstanz.de/bkd)

B

# Kommunikations- design

(B. A.)

K

D

# Steckbrief

<b>Regelstudienzeit</b>	7 Semester
<b>Unterrichtsspr.</b>	Deutsch
<b>Studienbeginn</b>	Wintersemester Sommersemester
<b>Studienplätze</b>	20 pro Semester
<b>Abschluss</b>	Bachelor of Arts (B. A.)

**Mappenabgabe für die Bewerbung zum Bachelorstudium:** immer im Mai und im November; die genauen Daten finden Sie auf der Webseite.

Teile dieses Studiums können Sie auch im Ausland absolvieren und anerkennen lassen. Der Studiengang ist durch die Akkreditierungsagentur ZEvA akkreditiert. Im Anschluss an Ihr Studium haben Sie die Möglichkeit, einen weiterführenden Masterstudiengang zu wählen.

## Auf einen Blick

5 Argumente für das Studium Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz:

### 1 Die Zahlen:

Zehn Professor\*innen und zahlreiche Lehrbeauftragte betreuen nur 180 Studierende.

### 2 Die Atmosphäre:

Wir arbeiten in kleinen Teams – und sind ein großes Team.

### 3 High tech und high touch:

Vom VR-Labor bis zur Siebdruckwerkstatt ist digital und analog viel geboten.

### 4 Die Erfolge:

Nicht nur beim Art Directors Club liegen die Designer der HTWG regelmäßig vorn.

### 5 Die Hochschule:

Auf dem Campus ist Interdisziplinarität selbstverständlich.



»Kommunikationsdesign an der HTWG Konstanz verspricht ein hohes Maß an **Professionalität, Abwechslung, Ideenreichtum** und ein gutes Miteinander. Man fühlt sich aufgehoben und profitiert von breit gefächelter Kompetenz. Besondere Beachtung schenkt dieser Studiengang dem Bereich Konzeption und der individuellen Förderung von Studierenden.«



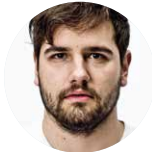
**Nina Munz**  
Bachelorabsolventin

»Bei uns herrschte immer eine **äußerst familiäre Atmosphäre** im Studiengang. Der Kontakt sowohl unter den Studierenden als auch zu den Lehrenden war immer sehr persönlich und die Studierenden profitieren von einer außergewöhnlich intensiven Betreuung. Natürlich ist die Lage der Hochschule direkt am Seerhein auch nicht zu verachten und bietet Ausgleich, wenn man doch mal ins Kreativloch fällt.«



**Dipl.-Des. Marion Schwarz**

»Prof's, denen Wohl und Entwicklung der Studierenden wirklich am Herzen liegen – dazu **unschlagbare Lage und Ausstattung**. Ein Studium, das nicht hätte besser sein können.«



**Thomas Borowiak**  
Bachelorabsolvent

»Von der generalistischen Lehre und dem **hohen konzeptionellen Anspruch** des Studiengangs Kommunikationsdesign profitiere ich heute noch.«



**Dipl.-Des. Kathi Walter**

»Kommunikationsdesign (BA und MA) an der HTWG Konstanz zu studieren bedeutet nicht nur, sehr breit und in hoher Qualität ausgebildet zu werden. Hier kann man eine neue und **individuelle Haltung zum Design** entwickeln. Und das ist in besonderer Weise prägend.«



**Dr. Liesa König**  
Masterabsolventin

»Die Ausstattung ist prima, die Lehrkräfte kümmern sich wirklich um die Studierenden und wir können **auch außerhalb der Seminarzeiten im Hochschulgebäude arbeiten**. Die Lage könnte nicht besser sein – und außerdem haben wir Designer ein tolles Café und eine eigene, total verrückte Band.«



**Kevin Streicher**  
Bachelorabsolvent

# Der Beruf

Kreativität ist ihr Geschäft: Kommunikationsdesigner\*innen gestalten **Apps, Magazine, Internetseiten, virtuelle Welten** oder ganz reale **Bücher** – eben alles, was mit professioneller Kommunikation zu tun hat. Sie entscheiden mit, wie **Marken aussehen**. Sie haben gute Ideen und ein Händchen dafür, wie man sie visuell umsetzen kann.

Modernes Kommunikationsdesign beinhaltet allerdings noch viel mehr: Vom **Leitsystem** in Gebäuden bis zur **Ausstellungsgestaltung** für große Museen arbeiten Gestalter daran, wie Inhalte optimal vermittelt werden können. Sie beraten Unternehmen und Einrichtungen dabei, wie sie sich und ihre **Produkte in Szene** setzen können. Und immer wieder sind sie Partner, wenn es darum geht, innova-

tive und unkonventionelle Lösungen für Probleme auch jenseits des klassischen Kommunikationsmarktes zu finden.

Im Kern geht es dabei stets **um die Idee**. Die Techniken aber sind so weit gefächert wie die Anwendungsgebiete: Für eine gute Illustration braucht es nach wie vor nicht mehr als einen Bleistift und ein Blatt Papier. Wer allerdings einen Film drehen oder ein Interface gestalten möchte, muss dafür auch viel technisches Knowhow mitbringen.

Kommunikationsdesigner\*innen sind in ihrem Alltag **sowohl an der Entwicklung als auch an der Umsetzung** gestalterischer Projekte beteiligt. Sie arbeiten freiberuflich oder angestellt in Agenturen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen.

## Was muss ich mitbringen?

Lust auf kreatives Arbeiten, visuelle Begabung, Interesse an unterschiedlichsten Inhalten und keine Angst vor digitaler Technik – wer über diese Eigenschaften verfügt, hat die wichtigsten Voraussetzungen.

Denn gute Ideen allein führen noch nicht zum Erfolg. Neben einer künstlerischen Begabung erfordern Studium und Beruf die Fähigkeit, sich immer wieder **neu auf komplexe Themen einzulassen**. Angehende Designer\*innen müssen lernen, inhaltlich zu recherchieren, auf ihren Auftraggeber einzugehen und anschließend ihre Ideen in Konzepte zu fassen und mitzuteilen.

Auf diese **konzeptionelle Ausarbeitung** legen die Konstanzer Studiengänge ganz besonderen Wert. Zusätzlich von Vorteil ist

ein unbeschwerter Umgang mit digitalen Werkzeugen, Freude an analogen Druckverfahren und professionelle Neugier – sei es im Fotostudio oder im Umgang mit Künstlicher Intelligenz. Und überhaupt sind **Offenheit und Experimentierfreude** Grundvoraussetzungen, um in der sich ständig wandelnden Kreativbranche zu bestehen. Im Gegenzug wartet ein Berufsleben, in dem der Begriff Langeweile eher ein Fremdwort ist.

Nicht zuletzt: Gestaltung ist ein Mannschaftssport – und das gilt bereits im Studium. Wir erwarten von unseren Studierenden, dass sie mit Engagement **im Team** arbeiten. Dafür bieten wir mit unseren Werkstätten, Ateliers, Studios und Arbeitsräumen beste Bedingungen – und persönliche Betreuung.

# Ausstattung und Betreuung

Das Gebäude L hat viel zu bieten:

—  
**Computerlabore**

—  
**kalibrierbare Laserdrucker**

—  
**Großformat-Plotter**

—  
**eine Siebdruckwerkstatt**

—  
**eine Hochdruckwerkstatt**

—  
**eine Buchbindewerkstatt**

—  
**Foto- und Filmstudio**

—  
**ein VR-Labor**

—  
**... und den Seerhein vor der Tür.**

Genauso wichtig ist uns aber unser **exzellentes Betreuungsverhältnis:**

Zehn Professor\*innen und zahlreiche Lehrbeauftragte betreuen insgesamt 180 Designstudierende im Gebäude L auf dem Hochschulcampus.

Wir möchten dabei nicht nur einen guten Service und kompetente Wissensvermittlung bieten. Arbeitsmöglichkeiten vor Ort, ein herzlicher Umgangston und offene Türen sind für uns eine Selbstverständlichkeit.

## Veranstaltungen



Vorträge, Ausstellungen, Konferenzen – und Partys: Das L-Gebäude der Studiengänge Kommunikationsdesign ist regelmäßig auch Veranstaltungsort. Erfahrene Designer\*innen berichten in der von Studierenden organisierten »KD-Lounge« oder in der Vortragsreihe »Designpositionen«. Zum Semesterende gibt es stets eine große viertägige Werkschau mit Arbeiten aus allen Semestern – und ein großes Abschlussfest. Dazu laden wir auch Studieninteressierte ganz herzlich ein.

Termine und Infos gibt es unter:  
[www.htwg-konstanz.de/bkd](http://www.htwg-konstanz.de/bkd)

# Studienstruktur



20 Studierende beginnen in jedem Semester ihr Designstudium an der HTWG. Während des Grundstudiums bleiben sie als Gruppe zusammen und erlernen die Grundlagen des Fachs. Im Hauptstudium besteht dann die Möglichkeit Schwerpunkte zu setzen. Während des Hauptstudiums wird auch das obligatorische Praxissemester absolviert. Frühestens im siebten Semester machen die Studierenden dann ihren Bachelorabschluss.

Grundstudium			Hauptstudium		
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4 / 5 / 6	Semester 7	
<b>2 ECTS</b> Kunst- u. Kulturgeschichte	<b>2 ECTS</b> Design-geschichte 1	<b>2 ECTS</b> Design-geschichte 2	<b>20 ECTS</b> <b>Fächerübergreifende Wahlpflichtmodule:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Massenkommunikation (obligatorisch)</li> <li>– Marketing (obligatorisch)</li> <li>– Lektürekurs</li> <li>– Interkulturelle Kompetenz</li> <li>– Angebote des Studiengangs BKD</li> <li>– Angebote der Studiengänge Architektur</li> <li>– Studium generale</li> <li>– Workshop</li> <li>– Exkursion</li> </ul>	<b>12 ECTS</b> <b>Bachelorarbeit</b>	
<b>3 ECTS</b> Technik: Kommunikationsdesign 1	<b>2 ECTS</b> Technik: Kommunikationsdesign 2  <b>4 ECTS</b> Corporate Design Grundlagen	<b>3 ECTS</b> Technik: Kommunikationsdesign 3  <b>4 ECTS</b> Komplexe Dokumente und Liquid Layout			<b>30 ECTS</b> <b>Praxissemester</b> (im 5. Semester)
<b>3 ECTS</b> Schrift und Typografie	<b>4 ECTS</b> Timebased Design	<b>3 ECTS</b> Illustration und Animation			
<b>2 ECTS</b> Propädeutikum	<b>3 ECTS</b> Schnitt und Sound	<b>3 ECTS</b> Schreiben und Rhetorik			<b>40 ECTS</b> <b>Projektmodule:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Marken und Identitäten</li> <li>– Konzepte und Kampagnen</li> <li>– Medien und Publikationen</li> <li>– Methode und Experiment</li> <li>– Visuelle und verbale Rhetorik</li> </ul> * Je Studiensemester sind zwei Projekte zu wählen.
<b>2 ECTS</b> Zeichnen	<b>4 ECTS</b> Digitale Applikationen	<b>2 ECTS</b> Fachenglisch			
<b>3 ECTS</b> Analytische Bildgestaltung	<b>3 ECTS</b> Produktionsumgebung und Software	<b>4 ECTS</b> Grundlagen Kommunikation im Raum		<b>7 ECTS</b> Repetitorium	
<b>2 ECTS</b> Farbtheorie	<b>2 ECTS</b> Teamwork und Gruppendynamik	<b>2 ECTS</b> Technik: 3D-Darstellungen			
<b>4 ECTS</b> Grundlagen Fotografie	<b>2 ECTS</b> Abschlussarbeit Grundstudium	<b>4 ECTS</b> Entwerfen und Komplexität		<b>2 ECTS</b> Berufsfeld	
<b>3 ECTS</b> Technik: Fotografie	<b>4 ECTS</b> Entwerfen als Prozess	<b>4 ECTS</b> Entwerfen und Komplexität			
<b>4 ECTS</b> Entwerfen und Kreativität	<b>2 ECTS</b> Produktion 2	<b>2 ECTS</b> Produktion 3		<b>3 ECTS</b> Projektmanagement, Kalkulation, Recht	<b>2 ECTS</b> Teamwork u. Konfliktmanagement
<b>2 ECTS</b> Produktion 1	<b>2 ECTS</b> Produktion 2	<b>2 ECTS</b> Produktion 3			

## Legende

Pflichtfächer
  Wahlfächer
  Praxissemester
  Abschlussarbeit
 
**ECTS** Leistungspunkte / European Credit Transfer System

# Bewerbung

Sie können das Studium zum Wintersemester und zum Sommersemester beginnen. Das Aufnahmeverfahren verläuft in zwei Stufen:

## 1. Mappenprüfung;

dabei ist einzureichen:



Nachweis der (fachgebundenen) **Hochschulreife**



**Mappe** mit fünf bis sieben Arbeiten (digitale Abgabe)



Lösung einer vom Studiengang online gestellten **Hausaufgabe**



## notwendige Unterlagen

(Motivation, Lebenslauf etc.)

## 2. Eintägige künstlerische Eignungsprüfung an der Hochschule:

Die Prüfung besteht aus mehreren, meist visuell zu lösenden Aufgaben. Während der Prüfung findet ein Gespräch mit den Professor\*innen der Eignungsfeststellungskommission statt.

## Mappenberatung

Einige Wochen vor Mappenabgabe erhalten die Bewerber\*innen die Gelegenheit, ihre Arbeiten mit Professor\*innen des Studiengangs zu besprechen.

Die genauen Termine dieser Mappenberatung werden rechtzeitig im Internet bekannt gegeben. Telefonische Anmeldung im Sekretariat erforderlich.



## Gut zu wissen:

**Es ist kein Vorpraktikum erforderlich.**

# Kontakt

Bei Fragen zum Studiengang und zur Bewerbung wenden Sie sich bitte an:

## Carmen Fuchs

Sekretariat Kommunikationsdesign

Telefon +49 7531 206-853

E-Mail [cfuchs@htwg-konstanz.de](mailto:cfuchs@htwg-konstanz.de)

Fragen rund um das Studium richten Sie bitte an:

## Zentrale Studienberatung

Telefon +49 7531 206-777

E-Mail [zsb@htwg-konstanz.de](mailto:zsb@htwg-konstanz.de)

[www.htwg-konstanz.de/zsb](http://www.htwg-konstanz.de/zsb)

Mehr Informationen finden Sie unter [www.htwg-konstanz.de/bkd](http://www.htwg-konstanz.de/bkd)



## Voraussetzungen

Voraussetzungen für die Zulassung zum Studium sind **Abitur bzw. Fachhochschulreife oder ein äquivalenter Abschluss.**

# Hochschule Konstanz

Die HTWG Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung liegt direkt am Seerhein im Konstanzer Stadtteil Paradies. Als Campus-hochschule mit moderner Infrastruktur wie der mehrfach ausgezeichneten Bibliothek, gut ausgestatteten Laboren und kurzen Wegen bietet sie auch paradiesische Möglichkeiten für das Studium.

Lernen in Kleingruppen und anhand praxisorientierter Projekte sind im Studium an der HTWG selbstverständlich. Neben Interdisziplinarität und Innovationsförderung hat auch Internationalität einen hohen Stellenwert: Partnerschaften mit weltweit mehr als 70 Hochschulen laden zum internationalen Austausch ein.

Die 20 Bachelor- und 15 Masterstudiengänge zählen 4.600 Studierende an den Fakultäten Architektur und Gestaltung, Bauingenieurwesen, Elektrotechnik und Informationstechnik, Informatik, Maschinenbau sowie Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften.

Neben dem Studium bieten die Stadt Konstanz und die Bodenseeregion Studierenden ein attraktives Sport- und Freizeitangebot. Studierendenwohnheime gibt es direkt am Campus, der nicht nur am Wasser, sondern auch in unmittelbarer Nähe zur Altstadt liegt.

## Hochschule Konstanz

Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8  
D-78462 Konstanz  
Telefon +49 7531 206-0  
kontakt@htwg-konstanz.de  
www.htwg-konstanz.de

instagram.com/design\_in\_konstanz  
youtube.com/hochschuleKonstanz  
facebook.com/studiengangekd.htwgkonstanz

Dieser Folder wurde klimaneutral und auf einem mit dem Umweltzeichen »Euroblume« zertifizierten Recyclingpapier gedruckt.



Fotos: Prof. Valentin Wormbs,  
Studiengänge Kommunikationsdesign  
v3 – 9/2023